

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

43.03.02 Управление в сфере туризма

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина в рамках плана по реализации внутренней системы оценки качества образования (далее – ВСОКО) провёл анкетирование обучающихся по образовательной программе «43.03.02 Управление в сфере туризма» в период с 04.06.2026 по 30.06.2026

Целями исследования являлись оценка качества образования, а также выявление потребностей и проблем студентов для их последующего решения.

Анкетирование проводилось среди выпускников образовательной программы. Задачи анкетирования включали получение обратной связи от студентов о качестве образовательного процесса, уровне преподавания и организации учебной деятельности; оценку удовлетворённости студентов условиями обучения, доступностью необходимых ресурсов и помощью со стороны учебного персонала; идентификацию проблем и недостатков в работе учебных программ, учебных планов и методов преподавания; определение потребностей студентов в дополнительных образовательных возможностях и ресурсах; сбор информации о мнениях студентов относительно общественной жизни университета, культурных мероприятий, социальной поддержки и других аспектов студенческой жизни.

Для достижения поставленных целей была разработана специальная анкета, содержащая 32 вопроса. Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер.

В исследовании приняли участие 16 студентов.

Полученные данные будут использованы для разработки мер по улучшению условий обучения, повышению уровня качества преподавания и обеспечению удовлетворённости всех участников образовательного процесса.

Таким образом, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провел исследование, которое стало важным шагом в создании более эффективной и комфортной среды для обучения и развития студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворенность образовательным процессом (хороший уровень)

- **Трудоустройство:** 44% планируют работать по специальности, 56% — не по специальности. Средняя оценка возможностей трудоустройства — **7,1 из 10** (31% поставили максимальный балл).
- **Качество образования:** средняя оценка — **7,8 из 10** (рис. 1). **31% респондентов поставили максимальный балл. 38% не видят слабых сторон** в организации образовательного процесса.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **7.81**.

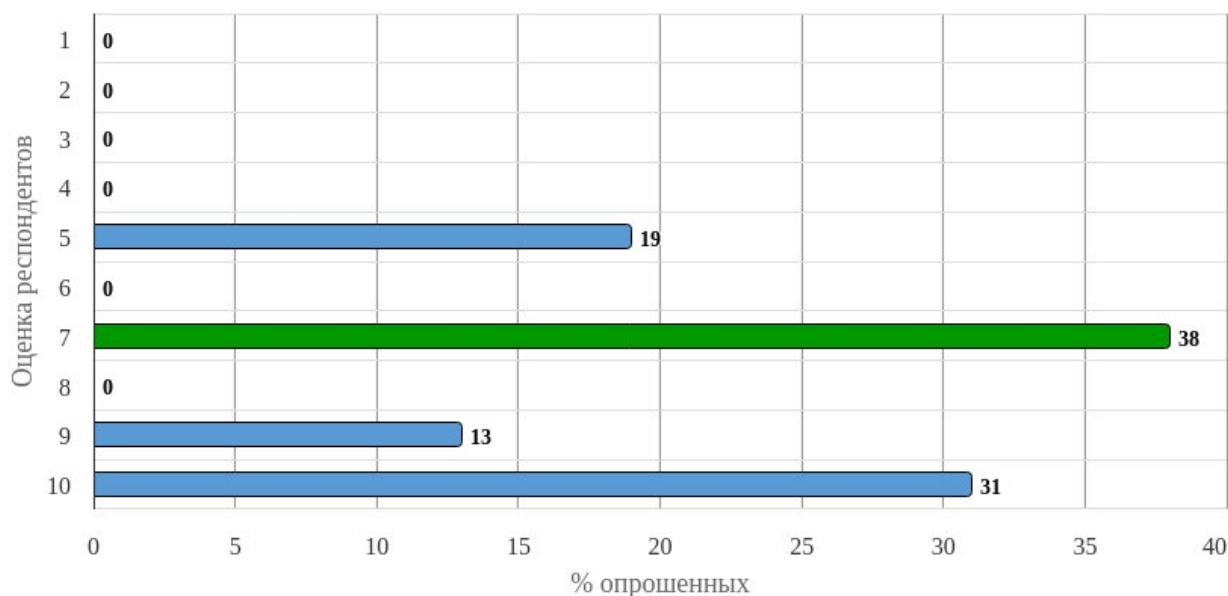


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените удовлетворенность качеством полученного образования в рамках образовательной программы (1 – минимум, 10 – максимум)»

- **Значимые аспекты:** наиболее ценными в образовательном процессе названы получение знаний и диплома, преподавательский состав и переход от теории к практике.

1.2. Практико-ориентированность и удовлетворенность материально-технической базой (очень высокий уровень)

- Ключевые показатели: результативность практик — **8,8 из 10** (50% поставили 10), практико-ориентированность обучения (рис. 2) — **8,6 из 10** (50% поставили 10).
- Обеспеченность лабораториями и оборудованием — **8,3 из 10** (50% поставили 10), техническое оснащение — **9,1 из 10** (63% поставили 10), комфорт аудиторий — **8,9 из 10** (50% поставили 10).

- Актуальность учебных материалов — **8,4 из 10** (50% поставили 10), доступность ИТ — **8,9 из 10** (50% поставили 10), доступность литературы — **8,9 из 10** (56% поставили 10).
- **Чистота и порядок** в корпусах оценены на **9,7 из 10** (75% поставили 10). Питание оценено на **8,9 из 10** (63% поставили 10).
- **Вывод:** все показатели практико-ориентированности и материально-технической базы находятся на очень высоком уровне. Наиболее сильные стороны — чистота, техническое оснащение, доступность ИТ и литературы. Питание также на высоком уровне.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.56**.

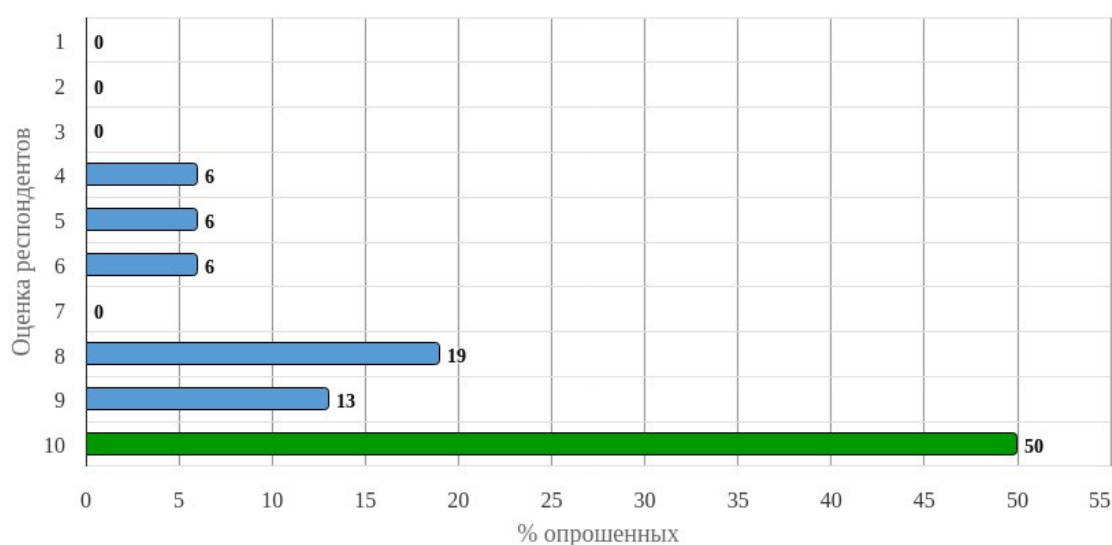


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените практико-ориентированность обучения в Мининском университете (1 – минимум, 10 – максимум)»

1.3. Самооценка компетенций (очень высокая уверенность выпускников)

- Выпускники оценили свои компетенции в диапазоне от **8,7 до 9,1 из 10**.
- Наивысшие оценки получили: информационная компетентность — **9,1** (56% поставили 10), организационно-управленческая — **9,0** (63% поставили 10), коммуникативная — **8,8** (63% поставили 10).
- Научно-исследовательская и профессиональная компетентности оценены в по **8,7**.

1.4. Удовлетворенность системой поддержки студентов в процессе обучения

- **Трудности в обучении:** у 75% респондентов трудностей не возникало — очень высокий показатель.

- **Основные причины трудностей:** большая нагрузка (13%) и недостаточность литературы/техники (13%).
- **Запрос на поддержку:** наиболее востребованы формирование индивидуальной траектории (13%) и самореализация в творчестве (13%). 63% не нуждаются в поддержке.

1.5. Удовлетворенность внеучебной работой и системой самоуправления (низкий уровень)

- **Молодежная политика:** 56% студентов отметили, что мероприятия никак не повлияли на их мировоззрение. Положительное влияние отметили от 6% до 13% по разным направлениям. Организация мероприятий оценена в **8,1 из 10** (рис. 3).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.13**.

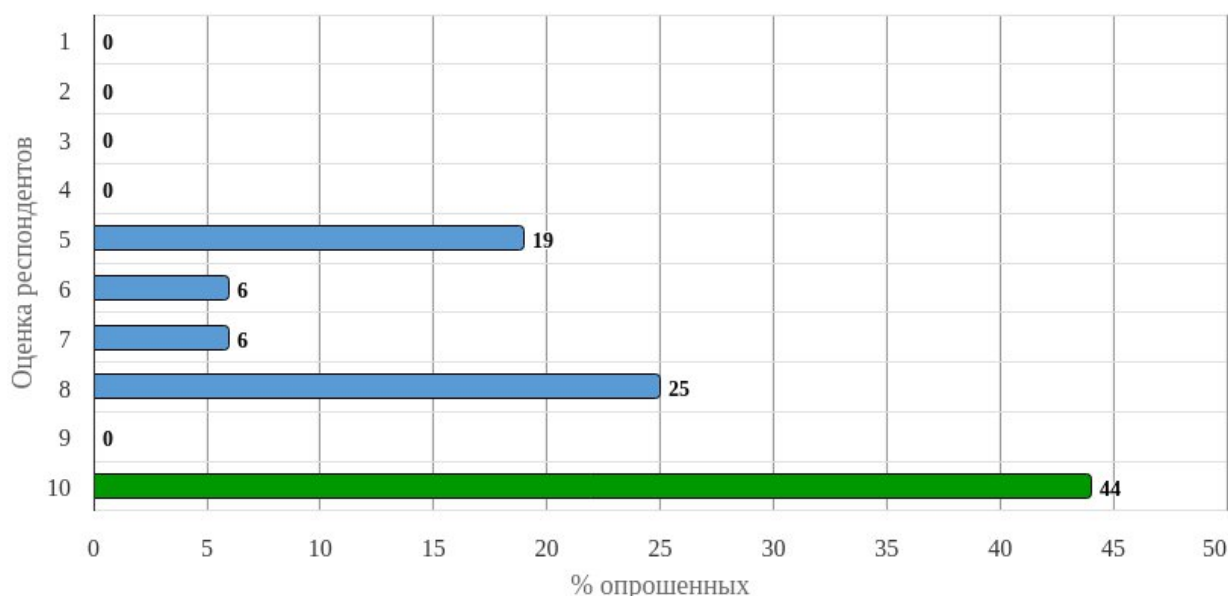


Рисунок 3 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените организацию и проведение культурно-массовых мероприятий в вузе (1 – минимум, 10 – максимум)»

- **Самоуправление:** 69% студентов не участвовали, 31% — как зрители. При этом 38% отмечают участие в совершенствовании учебного процесса, 25% — объединяющую роль и управленческие навыки.

1.6. Возможности дальнейшего сотрудничества с вузом:

- Наибольший интерес в сотрудничестве с вузом у выпускников вызывают (рис. 4):
 1. **Повышение квалификации** (38%).
 2. **Свободное посещение мастер-классов** (25%).

3. Посещение библиотеки и использование инфраструктуры (по 19%).



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Что бы Вас заинтересовало в качестве формы дальнейшего взаимодействия с НГПУ им. Козьмы Минина? (можете указать несколько вариантов)»

2. Основные выводы

1. **Хороший уровень удовлетворенности образовательным процессом при низком уровне трудоустройства по специальности:** выпускники оценивают качество образования (7,8) и практическую подготовку (все показатели выше 8,3) на высоком уровне. Однако только 44% планируют работать по специальности — тревожный сигнал о несоответствии программы требованиям рынка.
2. **Сильнейшие стороны университета для данного направления:** чистота (9,7), техническое оснащение (9,1), информационная компетентность студентов (9,1), организационно-управленческая компетентность (9,0), доступность ИТ (8,9), доступность литературы (8,9), комфорт аудиторий (8,9) и питание (8,9).
3. **Низкая эффективность молодежной политики:** более половины студентов не ощутили влияния мероприятий, что указывает на необходимость пересмотра форматов.
4. **Крайне низкая вовлеченность в самоуправление:** 69% не участвуют, что требует создания более привлекательных форм активности.

3. Рекомендации

1. **Обновить содержание дисциплин:** пересмотреть учебные программы, сделав их более актуальными и соответствующими требованиям туристической отрасли (запрос 50%).

2. **Улучшить организацию самостоятельной работы:** разработать четкие методические рекомендации, обеспечить доступ к современным источникам информации (запрос 31%).
3. **Провести анализ причин ухода из профессии:** выяснить, почему большинство выпускников не планируют работать в сфере туризма, и скорректировать программу.
4. **Перезапустить молодежную политику:** разработать мероприятия с учётом интересов студентов-туристов — мастер-классы от практиков, экскурсии, кейс-чемпионаты (56% не видят влияния).
5. **Активизировать студенческое самоуправление:** создать реальные возможности для участия в управлении факультетом, вовлекать студентов в организацию туристических проектов.
6. **Развивать программы дополнительного образования:** активнее предлагать выпускникам курсы повышения квалификации, мастер-классы и открытые лекции.
7. **Усилить карьерное консультирование:** помочь студентам увидеть возможности трудоустройства в туристической отрасли.